



HUMUSJOB

fare rete per un'agricoltura sostenibile

I NUMERI DEL LAVORO IN AGRICOLTURA



1.600.000 aziende agricole in **Italia**

39% manodopera irregolare

(V RAPPORTO AGROMAFIE E CAPORALATO _ 2020)

I NUMERI DEL LAVORO IRREGOLARE



1.200.000 lavoratori agricoli in Italia

405.000 stranieri

1.050.000 lavoratori stagionali

370.000 stranieri

(V RAPPORTO AGROMAFIE E CAPORALATO _ 2020)

I NUMERI DEL LAVORO IRREGOLARE



30.000

aziende agricole ricorrono
all'intermediazione illecita

72%

contratti non regolari
lavoro nero e grigio

(V RAPPORTO AGROMAFIE E CAPORALATO _ 2020)

I NUMERI DEL LAVORO IRREGOLARE



400.000 lavoratori esposti al caporalato

80% Stranieri

(V RAPPORTO AGROMAFIE E CAPORALATO _ 2020)

LE OPPORTUNITÀ

PAC post-2020: la sostenibilità sociale viene ora inclusa nella legislazione agricola dell'UE

(CONSIGLIO EUROPEO)

E' dimostrato che le **Reti d'impresa** aumentano **crescita, produttività e occupazione**

(REPORT INFOCAMERE 20/01/2021. RETIMPRESE E UNIVERSITA' CA' FOSCARI)

IL TEAM



CLAUDIO NAVIGLIA

Antropologo

e imprenditore sociale torinese.

Co-founder e CEO di Humus Job,

si occupa di

fundraising e project management.



ELENA ELIA

Psicologa

e imprenditrice sociale cuneese.

Co-founder di Humus Job,

si occupa di

Comunicazione e Marketing.



LUCA BARRACO

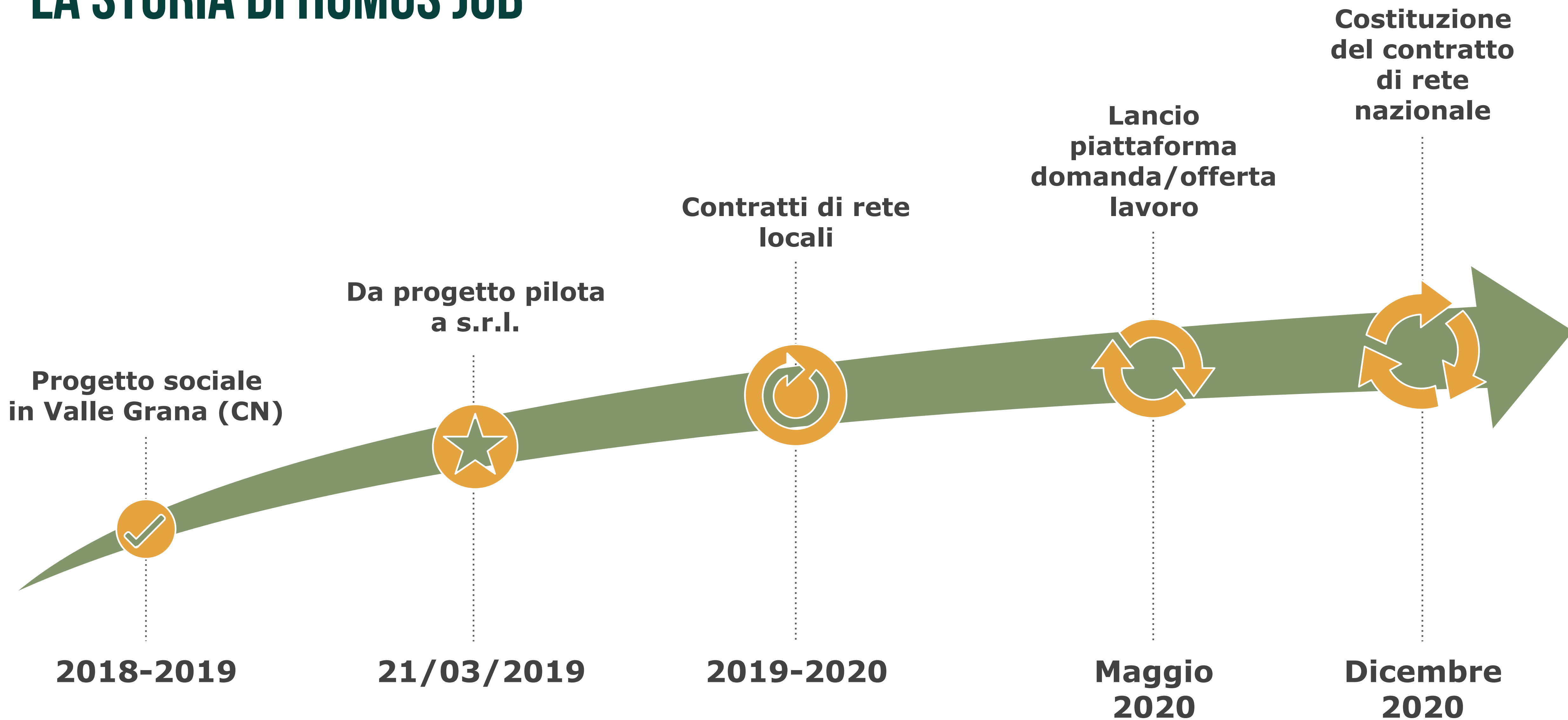
Educatore professionale

reinventato imprenditore agricolo.

Collaboratore di Humus Job,

si occupa di **Gestione Clienti.**

LA STORIA DI HUMUS JOB



LE FONDAMENTA DI HUMUS JOB

Favorire **inserimenti lavorativi regolari** in **ambito agricolo** attraverso **pratiche interconnesse** basate su **3 assi fondamentali**:

- **rete e collaborazione**
- **incontro domanda-offerta**
- **formazione specifica** co-costruita

UNA POSSIBILE SOLUZIONE LA RETE DI HUMUS JOB

Una **rete d'impresa**
di aziende agricole etiche
formalizzata in un **Contratto di Rete nazionale**
e **organizzata in gruppi territoriali**

I VALORI DELLA RETE

Rispetto dell'ambiente

Attenzione a **tutti gli attori della filiera**

Valori che si traducono in un modello alternativo che sia **massa critica** verso le logiche economiche di una filiera che penalizza i piccoli produttori

Sostenibilità sociale, ambientale ed economica come valori interconnessi e imprescindibili

Produttori e consumatori alleati e cooperanti per generare un cambiamento culturale nella percezione del lavoro agricolo

UNA RETE, TANTE OPPORTUNITÀ

**CONDIVISIONE
DI MANODOPERA**

**CONDIVISIONE
DI MEZZI PRODUTTIVI
E DI TRASFORMAZIONE**

**COMMERCIALIZZAZIONE
E ACQUISTI
COMUNI**

**MARCHIO
LAVORO 100% ETICO**

PROMOZIONE CONDIVISA

**PROGETTUALITÀ
COMUNI**

**COLTIVAZIONI
IN CONDIVISIONE**

FORMAZIONI

TEORIA DEL CAMBIAMENTO



Economia di scala = Razionalizzazione dei costi

Marchio 100% Etico = Maggiore marginalità

TEORIA DEL CAMBIAMENTO



Economia di scala = Razionalizzazione dei costi

Marchio 100% Etico = Maggiore marginalità



ASSUNZIONI REGOLARI E PROMOZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

LE AZIENDE DELLA RETE



2021: LE ATTIVITÀ REALIZZATE DALLA RETE

CONDIVISIONE DI
MANODOPERA

1

LAVORATORE

3

AZIENDE

PANIERI CONDIVISI

6

AZIENDE

LABORATORI CONDIVISI

4

LABORATORI

8

AZIENDE

RIUNIONI

6

GIORNATE PODERALI

1

CAMPI CONDIVISI

1

CAMPO

2

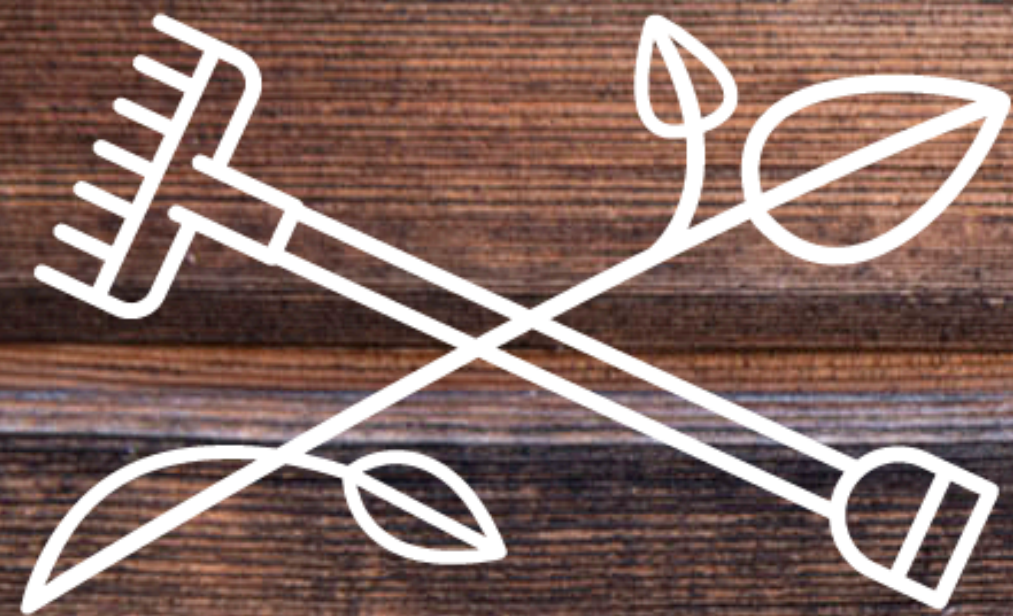
AZIENDE

MERCATI IN COMUNE

2

EVENTI DI PROMOZIONE

2



HUMUSJOB

www.humusjob.it

rete@humusjob.it

comunicazione@humusjob.it

Claudio NAVIGLIA

328 8917418

Elena ELIA

340 1550604

Luca BARRACO

340 2530983



www.facebook.com/humusjob



www.instagram.com/humusjob/